

## ПОРЕДИЦА ОТ ИНИЦИАТИВИ, ПРЕДШЕСТВАТ НОВИЯ ПРОГРАМЕН ПЕРИОД



ОИЦ-Перник



9 юли 2013 г., гр. Радомир -  
информационна среща



На 09.07.2013 г. в Община Радомир бе проведена информационна среща, организирана от Областния информационен център – Перник. Присъстващите на срещата бяха запознати с актуална информация, касаеща оперативните програми, които ще изпълнява България през новия програмен период 2014 -2020 г. Споделени бяха отворените процедури за набор на проектни предложения, както и предстоящите, които се очакват да стартират до края на годината.

Експертът от Инфоцентъра – Ваня Давидова, направи отчет на дейността на ОИЦ - Перник за първото полугодие на 2013 г. и анонсира предстоящите инициативи, в които ще се включи мрежата от информационни центрове. „Вицепремиерът на България и министър на правосъдието г-жа Занаида Златанова даде старт на конкурса за общо лого и слоган на еврофондовете. Конкурсът цели създаването

на визуална идентичност през новия програмен период 2014-2020 г., която ще се използва от всички оперативни програми. Това ще спомогне за по-ясната разпознаваемост в общественото съзнание на приноса на Европейския съюз в страната ни.“, поясни Давидова. Предложения ще бъдат приемани във формат векторна графика до 1 октомври 2013 г. Определен е и наградния фонд: I- во място - 5000 лв. и тридневно пътуване до Брюксел за 2-ма (победител и придружител), II-ро – 3000 лв. и III-то – 1000 лв. Предвидена е и награда на публиката в размер на 500 лв., която ще бъде определена чрез гласуване във Фейсбук.

Друга инициатива с участието отново на Занаида Златанова, за която днес в София се провежда обществена дискусия е на тема: „Имат думата младите“. За участие са поканени младежки организации и инициативни и креативни млади хора, които имат възможност да бъдат чути. Публичната дискусия се провежда седмица след като Европейският съвет разгледа възможностите да се заделят още 2 млрд. евро към определените вече 6 млрд. евро от общия европейски бюджет за мерки, свързани с младежката заетост. Финансовият пакет е за страните, които са с младежка безработица по-висока от 25%. За България този процент е 28.3% (за младежи до 24 години). Предвижда се тези финансови средства да бъдат изразходвани ударно през първите две години от програмния период 2014-2020 г. „Инициативата за младежка заетост“ трябва да бъде напълно завършена и оперативна до януари 2014 г., което ще позволи да започне изплащането на първите средства за ползвателите. През летните месеци ще бъде проведено мащабно проучване сред бенефициенти, което ще премине под мотото „Научени уроци“. Целта на инициативата, която ще се изпълнява на територията на цялата страна от мрежата от областни информационни центрове, е да се установят къде са критичните места при изпълнението на проекти, финансирани със средства от европейските фондове и да се предложат начини за тяхното преодоляване. Практиката показва, че презастраховането на администрацията на управляващите органи водеше до усложняване на процедурите. Цялата мрежа от областни информационни центрове за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България ще търси проактивно бенефициенти на всички оперативни програми. След като бъдат събрани и анализирани получените данни, ще бъдат организирани кръгли маси по очертаните слаби места при изпълнението на проекти, за да се предложат работещи идеи за преодоляването им. Всички предложения ще бъдат обобщени и предоставени на управляващите органи на оперативните програми.

Областният информационен център - Перник, като част от мрежата на 28-те информационни центрове, е създаден по Проект на Община Перник и финансиран по Договор BG161PO002-3.3.02-00026-C0001 от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)